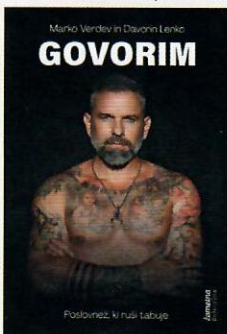


MARKO VERDEV IN DAVORIN LENKO **Govorim**

BELETRINA, 2024



Priznam, da sem za *Marka Verdeva* prvič slišala šele na kongresu Združenja Manager pred dvema letoma. Z njim ali podjetjem Mikro+Polo, ki ga vodi, pri MM-u poslovno nismo sodelovali, zato takrat še ni bil na mojem »radarju«. To pa se je spremenilo z njegovim govo-

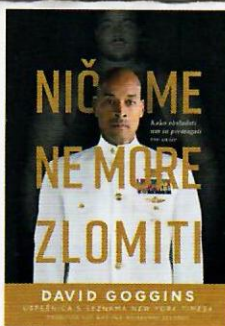
rom, s katerim je šokiral okrog 400-glavo občinstvo, ki mu je ploskalo s stoječimi ovacijami. Ne zgodi se ravno pogosto (če se sploh kdaj je), da bi uspešen menedžer tako odkrito govoril o sebi in med drugim povedal, da je po dolgotrajnem zakonu, v katerem so se mu rodili trije otroci, ženo zamenjal za moža. Tudi njegova pojava ni »tipično« menedžerska – mišičnjak s tetovažami, ki mu prekrivajo telo (no, tega na kongresu vendarle ni razkril), na prvi pogled zagotovo ne daje vtisa, da je v poslovnem svetu izjemno vpliven in uspešen. Žal so stereotipi pri vseh nas še vedno globoko zakoreninjeni (pa čeprav bi se jih želeli znebiti). »V svojem življenju sem se in se še vedno trudim biti zvest samemu sebi,« je takrat povedal zbranim menedžerjem – in to odseva tudi njegova knjiga *Govorim*, ki jo je napisal v sodelovanju s pisateljem in pesnikom *Davorinom Jenkom*. Gre za izjemno odkritosrčno pripoved »poslovneža, ki ruši tabuje«, kot je knjiga podnaslovljena, saj ne govori le o svojih (spolnih) izkušnjah z moškimi, temveč bralcem zaupa tudi svojo nekdanjo odvisnost od drog kot tudi, da je okužen z virusom HIV (kar pa z zdravili uspešno obvladuje). Za vse, ki delujete v poslovnem svetu, bodo zagotovo zanimivi tudi njegovi nekonvencionalni pristopi k vodenju in komuniciranju. V podjetju na različne načine spodbujajo raznolikost, nihče od zaposlenih ni podvržen nikakršni diskriminaciji; zaposlenim nudijo neomejen plačan dopust (česar jih sicer ne izkorišča veliko; če že, so to predvsem mlajši, ki si želijo videti svet), psi v pisarni pa so tudi nekaj povsem vsakdanjega. Skorajda vsak njegov zapis na LinkedInu postane viralen – in s tem je Verdev (verjamem, da nenačrtno) postal tudi zgleden primer gradnje osebne znamke. Knjiga, ki bi jo moral prebrati vsak, ki deluje v slovenskem poslovnem okolju.

DAVID GOGGINS

Nič me ne more zlomiti

PRIMUS, 2024

Knjiga *Nič me ne more zlomiti* Davida Gogginsa je izjemno osebna in navdihujoča zgodba o vztrajnosti, premagovanju lastnih omejitev in moči volje. Goggins, nekdanji pripadnik ameriške vojne mornarice SEAL, bralca popelje skozi svoje otroštvo, polno zlorab in stisk, vse do trenutkov, ko se je soočal z nepredstavljivimi fizičnimi in duševnimi izzivi. Njegova pot je zaznamovana s številnimi neuspehi, a prav vsak od njih ga je le še bolj



je svojo moč in vzdržljivost zgradil skozi trpljenje in disciplino. Velja namreč za enega od najboljših vzdržljivostnih športnikov na svetu, ki je prestal neverjetne fizične preizkušnje, da bi še okrepil samodisciplino.

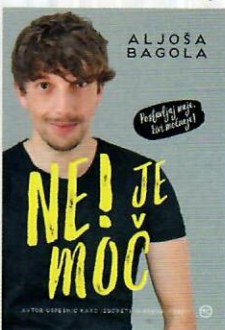
Knjiga je sicer več kot le njegova življenjska zgodba, saj Goggins bralcem ponuja praktične nasvete in strategije, kako preseči svoje omejitve, obvladati bolečino in premagati strahove. Prepričan je, da nas večina uporablja le štirideset odstotkov svojih zmogljivosti, kar poimenuje »pravilo štiridesetih odstotkov«, kar pomeni, da se v nas skriva še ogromen potencial.

Knjigo *Nič me ne more zlomiti* bi sicer lahko uvrstili v žanr priročnikov za samopomoč, a se od njih razlikuje po svoji surovi iskrenosti in neolepševanju stvari – Goggins zna namreč odločno in brez dlake na jeziku ljudem približati kruto resnico. Za osebo, ki jo ugledamo v ogledalu, smo odgovorni samo mi sami in le od nas je odvisno, kakšna bo njena telesna podoba in s kakšnimi mislimi bomo hranili njen um. Po mojem mnenju gre za eno od najboljših motivacijskih knjig, kar sem jih prebrala, saj bralca neprizanesljivo in neomajno spodbuja, da preizprašuje svoje meje in si postavlja (še) višje cilje.

ALJOŠA BAGOLA

Ne! je moč

MLADINSKA KNJIGA, 2024



Motivacijska pa je tudi nova knjiga *Aljoše Bagole*, ki smo ga pri MM-u imenovali za kreativnega direktorja desetletja, saj je bil njegov vpliv na slovensko oglaševalsko industrijo izjemen. Še zdaj nam je malce žal, da ni ostal v oglaševanju (in bi ga povzdigoval na

višjo raven), seveda pa spoštujemo njegovo odločitev, da izpreže iz podganje dirke in se posveti svoji veliki ljubezni – pisanju knjig in predajanju znanja. V letih, odkar se je soočil s težko preizkušnjo izgorelosti, je izdal že tri knjige, prvi dve, *Kako izgoriti in Srečo, prosim*, sta postali veliki slovenski uspešnici, po prvih odzivih sodeč pa se to obeta tudi njegovi najnovejši *Ne! je moč*, v kateri bralcem svetuje, kako postavljati meje v odnosih z drugimi, tako v osebnem kot tudi v poslovnem življenju. »Če nimamo meja, imamo v življenju kaos. Če imamo v življenju kaos, nimamo miru. Če nimamo miru, se ne najdemo. Če se ne najdemo, životarimo. Če životarimo, ne živimo. Če ne živimo, začnimo postavljati meje!« zapíše avtor, ki ponovno dokazuje, da je resničen mojster kovanja besed. Tudi v svoji novi knjigi izhaja iz osebnih